Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Luglio 2011 – N° 35

Editoriale

In questo numero di INDIA NEWS vi presentiamo le ultime novità sull'economia indiana, sugli gli investimenti stranieri diretti e sui rapporti commerciali tra Italia e India.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su INDIA NEWS e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

S.K.Verma
Console Generale

Se siete interessati a contattare direttamente la sezione commerciale del Consolato Generale dell'India a Milano potete telefonare allo:

02-8057691 (estensione 208)

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.indiabiz.it

Economia in Pillole

- Nel primo trimestre del 2011-2012 le esportazioni indiane sono aumentate del 45,7%, attestandosi a US$ 79 miliardi. Le importazioni, invece, sono cresciute del 36,2%, attestandosi a US$ 110,6 miliardi. [Business Standard]

- Nel mese di Maggio 2011, gli investimenti stranieri in India hanno raggiunto i US$ 4,66 miliardi, in confronto ai US$ 2,21 miliardi di Maggio 2010. [India Times- Economic Times]

- Nei primi 6 mesi del 2011, gli investimenti in private equity hanno raggiunto i US$ 5,8 miliardi, grazie ad un alto numero di grandi transazioni e un aumento delle attività nel settore delle infrastrutture. [India Times- Economic Times]

Notizie

TNT inaugura nuovo servizio cargo tra l'India e l'Europa

La società di spedizioni TNT ha deciso di lanciare un nuovo servizio aereo cargo tra l'India e l'Europa. Il servizio sarà operativo 5 volte alla settimana tra New Delhi e l'hub europeo della TNT a Bruxelles, con uno scalo a Dubai al ritorno verso l'India. Questo nuovo servizio consentirà ai clienti TNT di usufruire di un sistema di trasporto merci, tra Europa e India, molto più veloce.

Il nuovo servizio operato con un Boeing 767 avrà una capacità settimanale di 210 tonnellate. Il cargo partirà da New Delhi alla fine della giornata e arriverà in Europa il mattino seguente, primo dell'inizio dell'orario lavorativo. Il volo di ritorno consentirà a TNT di ritirare e spedire le consegne dall'Europa nello stesso giorno.

La decisione di TNT di introdurre questo nuovo servizio India-Europa è parte di un piano più grande, con l'obiettivo di intensificare la propria presenza sulle rotte Asia-Europa. Ad oggi, la società di spedizioni opera voli cargo per l'Europa da New Delhi, Chongqing, Hong Kong, Shanghai e Singapore.

Abhik Mitra, managing director di TNT India, ha sottolineato come, annualmente, si registri una crescita, delle attività TNT in India, del 20% . "Un potenzimaneto dei voli cargo da e per l'India consentirà alle aziende clienti di aumentare la propria competitività, grazie ad una riduzione dei tempi tra fabbrica e mercato ed una maggior efficienza" ha commentato Mitra.

India Times-Economic Times

SAG Group sbarca sul mercato indiano

Sag Group, gruppo composto da Sag Tubi SpA, sita a Novellara (RE), Sag Tubi Tredozio Srl, Tredozio (FC) e Sagom Tubi SpA, sita a Cento, (FE), in un'ottica di espansione delle proprie attività commerciali volte all'internazionalizzazione, sbarca sul mercato Indiano. L'azienda, con oltre quarant'anni di esperienza e un fatturato consolidato di circa 50 milioni di Euro, opera nel settore automotive con processi di sagomatura e lavorazione di tubi e componenti per automobili, trattori, macchine agricole e macchine movimento terra. La necessità di affiancare i propri clienti sui mercati esteri, e in particolare sui nuovi mercati globali caratterizzati da una significativa crescita economica, ha reso necessario tale passaggio. Tra i clienti di Sag Group figurano importanti multinazionali tra i quali Fiat, Ferrari, Maserati, General Motor, Toyota, Same Deutz, Carraro.

Per il proprio sviluppo sul mercato Indiano, Sag Group si è avvalsa del prezioso supporto di Octagona Srl, società di consulenza all'internazionalizzazione, che può contare su propri uffici a New Delhi, Ho Chi Minh City, Hanoi e New York ed una presenza indiretta anche in altre aree a forte sviluppo quali Turchia, Brasile e Nord Africa.

Per quanto riguarda tale mercato Sag Group ha ritenuto opportuno attivare la propria presenza attraverso la costituzione di una Joint Venture paritetica con Hy-Tech Engineers, azienda indiana produttrice di raccorderia, molto attiva sul mercato locale. La sede della nuova società, chiamata Sag Hy-Tech Tubes Pvt. Ltd., sarà Pune e lo stabilimento produttivo avrà una copertura di almeno 1000 mq. La strategia della Joint Venture prevede la lavorazione di componenti idraulici per il mercato locale, inizialmente nei settori agricolo e movimento terra.

Sag Group ha quindi obiettivi molto importanti per il proprio sviluppo. Walter Zini, presidente del Gruppo afferma che "la spinta alla crescita internazionale è generata in quanto, avendo assunto una dimensione significativa, l'organizzazione si trova oggi a confrontarsi con un mercato globale. Per questa ragione si è ritenuto importante rispondere alle esigenze che tale mercato richiede, e alla necessità di seguire in loco clienti storici del nostro Gruppo".

Il ruolo di Octagona, che dal 2005 assiste Sag Group nel suo processo di espansione commerciale all'estero, si è rivelato davvero di fondamentale importanza. Alessandro Fichera, AD di Octagona, commenta il successo di questa operazione: "Per le PMI Italiane il percorso di sviluppo nei nuovi mercati globali è sempre molto complesso. Abbiamo lavorato insieme a Sag Group integrandoci nel team di direzione divenendo parte integrante della struttura. Questo ha permesso risultati concreti in linea con la strategia e dimensioni del gruppo."

Di fronte ad un mercato trainato dai nuovi attori globali, le aziende italiane per non perdere il passo devono riformulare il loro concetto di made in Italy: costituire società di diritto locale oppure trovare un partner locale con cui condividere un percorso societario, e non solo basarsi sulla mera esportazione, rappresenta una soluzione importante oltre che garanzia di risultati nel futuro.

Comunicato stampa Octagona
www.octagona.com

India: Grandi progetti di espansione marittima

L'India ha in mente grandi progetti di espansione nel settore marittimo. Il Governo ha intenzione di dar vita a Indian Ports Global, una società, simile alla Dubai Port International e alla Singapore PSA International, con lo scopo di investire nel settore marittimo e acquisire quote di porti stranieri o di terminal per container.

Per iniziare, i trust portuali dei vari Stati dell'India verseranno 2.500 crore di rupie nell'India Ports Global, che diventerà l'agenzia del Ministero della Navigazione dedicata agli investimenti.

L'idea è quella di investire in porti nei quali vi è molto traffico da e per l'India, in primis quelli del Sud-Est Asiatico e dell'Australia. Una presenza internazionale dell'India in questo settore è fondamentale, poichè l'importanza ,nel commercio estero, di tale Paese è in rapida crescita. Nell'ultimo anno finanziario il commercio internazionale indiano ha raggiunto i US$ 600 miliardi e, per il 2014, le esportazioni dovrebbero raddoppiare. Cira il 90% del commercio avviene via mare.

Times of India

H&M entrerà sul mercato indiano

Il retailer svedese Hennes&Mauritz si rivolge verso l'India per continuare la sua crescita. Anche se si trova ancora in una fase di discussioni e negoziazioni preliminari, il gruppo scandinavo, il cui fatturato ammonta a circa 15 miliardi di dollari, si sta accordando con alcuni partner locali (Phoenix e Dlf, brand specializzati in centri commerciali e le holding ITC Group e Mukesh Ambani's Reliance) per aprire il primo negozio nel Paese asiatico entro i prossimi 24 mesi.

H&M sembra non voler essere da meno del gruppo spagnolo Zara, suo principale rivale, il quale è entrato in India l'anno scorso con una politica aggressiva, inaugurando 4 store e comunicando di volerne aprire altri nel breve periodo.

Il distributore scandinavo di fast fashion ha basato la sua decisione sulle piuttosto "chiare norme sugli investimenti stranieri" in vigore nel Paese e sui "gusti piuttosto solidi dei consumatori" di questo mercato, come riportato dal "Times of India", che ha citato fonti industriali vicine all'operazione.

Fashionmag.com

Accordo tra Gruppo Gitanjali e Emonte

Il Gruppo Gitanajali, una delle principali aziende indiane nel settore gioielleria e prodotti di tendenza, ha concluso un accordo di marketing e distribuzione con il principale produttore italiano di penne e articoli per la scrittura. In base all'accordo, Gitanjali lancerà in India, nei propri punti vendita, la linea italiana di penne Visconti e quella tedesca Kaweco.

Per la fine di luglio 2011, le penne della linea Visconti saranno disponibili negli outlets del Gruppo Gitanjali e, per la fine del 2011, saranno in vendita in tutte le gioiellerie del Gruppo.

Business Standard

Italia-India: Romani incontra ministro energia elettrica

Il governo e il sistema delle imprese italiane considerano l'India come priorita' al punto di definire il 2011 l'anno dell'India.

L'obiettivo e' quello di raddoppiare l'interscambio tra l'Italia e l'India entro il 2015 passando dai 7,2 mld di euro del 2010 ai 14 mld di euro nel 2015. E' in questo contesto che si inserisce l'incontro tra il ministro dello sviluppo economico, Paolo Romani e il ministro indiano dell'energia elettrica, Sushilkumar Shinde.

Piu' in particolare, i temi al centro dell'incontro sono stati le prospettive e la stretta collaborazione nel settore energetico anche attraverso l'apporto delle imprese italiane in termini di know-how e sostegno tecnico per applicazione tecnologica e di efficienza energetica.

Sul piano istituzionale, e' stata rappresentata la disponibilita' a identificare e realizzare programmi di comune collaborazione tramite gli enti italiani che sotto gli indirizzi del ministero dello sviluppo economico attuano la politica energetica nazionale.

Milano Finanza

Investimenti stranieri diretti nelle vendite multi-marca in via di approvazione

Il Governo dell'India è sul punto di aprire agli investimenti stranieri diretti nella vendita al dettaglio multi-marca in 6 grandi città. Quelle, ad oggi, selezionate sono New Delhi, Mumbai, Kolkata, Chennai, Bangalore e Hyderabad.

La decisione di limitare gli investimenti stranieri diretti nelle vendite al dettaglio multi-marca a solo le suddette città è dettata dalla preoccupazione dell'impatto che, l'apertura di punti vendita al dettaglio multi-marca, avrà sui piccoli rivenditori locali.

Nonostante il Department of Commerce & Industry avesse suggerito di consentire gli investimenti in tutte le città con più di 1 milione di abitanti, il Governo ritiene che tale apertura si troppo prematura.

Il tetto per gli investimenti stranieri sarebbe del 51%.

Business Standard

Triumph sbarca in India

Il comparto delle due ruote rappresenta un settore in forte espansione nel mercato indiano e non a caso anche Triumph ha deciso di investire in questo Paese. L'India infatti si sta sempre più affermando sul piano internazionale come potenza economica ineguagliabile, ma anche come Paese in cui aumentano sempre di più le acquisizioni delle grandi imprese interessate a fare investimenti all'interno del territorio indiano.

Se la Ducati nel 2009 ha aperto la strada al mercato indiano rivelando il suo enorme potenziale, la notizia divulgata da parte della casa motociclistica Harley Davidson qualche mese fa ha suscitato clamore: l'azienda americana ha infatti annunciato un notevole investimento in India legato all'apertura di una sede nel paese asiatico. Se infatti in un primo momento i modelli Harley Davidson venivano prodotti negli Stati Uniti per poi essere esportati in India, la costruzione di una sede in loco ha permesso di realizzare direttamente i modelli all'interno del paese asiatico.

La decisione annunciata in questi giorni dallo storico marchio inglese Triumph rientra nell'ottica di inserirsi in un mercato in forte espansione e che presenta le migliori prospettive di crescita: una grande sfida per la casa inglese che grazie a questo nuovo investimento potrebbe espandere i propri orizzonti finanziari anche verso altri paesi dell'Asia.

UBI Banca

Nuove zone industriali in India

Il Ministro per il Commercio e l'Industria indiano, Anand Sharma, ha annunciato la realizzazione di nuove zone industriali all'interno dei confini nazionali per incrementare lo sviluppo del Paese.

Il Governo indiano ha deciso di investire nella creazione di nuove zone industriali all'interno del Paese allo scopo di favorire lo sviluppo dell'industria manifatturiera. Durante l'ultimo convegno organizzato dalla Confederation of Indian Industry, il Ministro per il Commercio e l'Industria indiano ha espresso la volontà del Governo centrale di creare zone industriali e fabbriche in India in modo tale da incentivare l'industria manifatturiera, considerata come la sola in grado di contrastare un problema ancora molto diffuso nel Paese, ovvero la disoccupazione, che stando ai dati si aggira intorno al 17%.

La Confederation of Indian Industry ha manifestato la volontà di collaborare con il Governo centrale al fine di favorire uno sviluppo industriale sostenibile e allo stesso tempo uno sviluppo delle infrastrutture, con una conseguente crescita del livello di occupazione nel prossimo decennio. Oltre alla realizzazione di nuove zone industriali, il progetto presentato dal Governo prevede inoltre la costruzione di corridoi industriali anche nei pressi del Delhi-Mumbai Corridor, nell'ottica di attrarre il maggior numero di investimenti.

Inpuntoweb.com

Renault in India con 5 nuovi modelli

Renault sbarca da oggi in India con la berlina Fluence, prodotta nello stabilimento di Chennai. Con questa vettura la casa francese ha ufficialmente avviato la fase di sviluppo delle proprie attività in India, uno dei tre mercati che la Renault ritiene "strategici".

Dal prossimo ottobre Fluence sarà seguita dal suv Koleos, anch'esso costruito nella fabbrica di Chennai. Nel 2012 - si legge in un documento della Renault - a queste due auto ne seguiranno altre tre, compreso un altro suv. Attualmente la Fluence verrà venduta in India attraverso un network di 14 concessionarie della Renault, ma il numero dei dealers è destinato a crescere rapidamente. "Il lancio della Fluence in India è il primo passo di una offensiva a tutto campo - ha detto Marc Nassif, ad di Renault India - in uno

dei mercati che sono considerati strategici nel piano di sviluppo internazionale previsto dal programma '2016 - Drive the Change'.

Oltre alla fabbrica di Chennai e ad un centro logistico, potremo contare su una rete di concessionarie che raggiungerà le 100 unità entro il 2012". Lo stabilimento di Chennai fa capo all'alleanza Renault-Nissan ed impiega attualmente 3.600 addetti.

La capacità produttiva dovrebbe raggiungere le 400.000 unità all'anno entro il 2015. Il mercato indiano - si legge nella nota della Renault - è cresciuto ogni anno del 20% negli ultimi tempi, passando da 1,2 milioni di unità nel 2005 ai 3 milioni previsti per il 2011. Nel 2015 dovrebbe raggiungere 3,7 milioni di unità, valore che lo collocherebbe al quarto posto nel mondo.

Ansa

Sikkim

Il Sikkim è un piccolo stato collinoso, che confina a Nord e a Est con il Tibet, ad Ovest con il Nepal e a Sud con il West Bengala. Nonostante il Sikkim ricomprenda persone di religione e tradizioni diverse, è uno degli stati più tranquilli di tutta l'Unione Indiana.

Lo Stato offre enormi potenzialità per l'industria, grazie alle sue risorse naturali e ai suoi abitanti.

Vantaggi di investire in Sikkim

- Disponibilità di risorse energetiche
- Abbondanza di risorse idriche
- Presenza di manodopera altamente specializzata
- Offerta di incentivi per gli investimenti, anche di carattere fiscale, attraverso la North East Industrial Investment Promotion Policy, 2007,
- Sostegno agli investimenti stranieri da parte del Governo Statale e Centrale attraverso varie agenzie/ministeri come il North East Council e il Ministry of Development of North Eastern Regions
- Ottima rete di strade e transporti
- Presenza solo di piccole e medie imprese.
- Società multi-etnica
- Alto tasso di alfabetizzazione

Settori per investimenti

- Agricoltura e trasformazione alimentare
- Orticoltura
- Floricoltura e piante medicinali
- Allevamento bestiame
- Sericoltura
- Caseario

- Turismo e Ospitalità
- Informatica
- Energia idro-elettrica
- Coltivazione del tè
- Educazione
- Artigianato
- Minerario

Per maggiori informazioni:

Sikkim Industrial Development and Investment Corporation Limited:

www.sidico.org

Commerce and Industry department, Sikkim:

http://sikkimindustries.nic.in/index.htm

Government of Sikkim:

www.sikkim.gov.in

Ministry of Development of North Eastern Regions:

www.mdoner.gov.in

North East Council:

www.necouncil.nic.in

Per una presentazione completa su come investire in Sikkim:

http://www.ibef.org/download/Sikkim_190111.pdf

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste	Per maggiori informazioni contattare:
Azienda esportatrice di strumenti medici e scientifici per ospedali e laboratori ricerca compratori in Italia.	Abron Exports 105 Industrial Estate AMBALA CANTT India Tel: 0091-171-2699478 Fax- 0091-171-2698459 info@abronexports.com www.abronexports.com
Esportatore di erbe per piante medicinali ricerca importatori in Italia	Evergreen Enterprises 16A,mariamman kovil street Saravanampatti Coimbatore : 641035-India wwww.evergreenenterprises.co.in
Produttore di gioielli ed esportatore di pietre preziose ricerca importatori all'ingrosso/distributori/agenti/disegnatori di gioielli.	Tatiwala Jewels Emporium Tatiwala Jewels Emporium 81, Gopal Ji Ka Rasta, Jhori bazar Jaipur (Rajasthan) INDIA-302003 emb.tatiwalaje@gmail.com emb.tatiwalaje@yahoo.in www.tatiwalaje.com
Azienda produttrice di prodotti chimici ad uso agricolo ricerca importatori.	Sampurna 207/41,b.t.road,2nd floor, Mallick Colony, Baranagar-Kolkata-700 036- India Tel:0091-33-25100958/25100984 corporate.sampurna@gmail.com
Esportatore di attrezzi quali martelli e lime, ricerca imporatori in Italia.	National Tools (Export) F-53, M.I.A Basni Phase 1 Jodhpur (INDIA) Tel. +91-291-2431323 Fax +91-291-2634327 info@nattools.com, www.nattools.com

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.015821
US Dollar	0.022464

Aggiornato al 14 Luglio 2011

Eventi

In India

Fiere

India International Footwear Fair
New Delhi, 3-5 Ottobre 2011
Fiera internazionale dedicate alle calzature, agli accessori in pelle e ai macchinari per il settore conciario
www.footwearfair.com

14th India International Security Expo
New Delhi, 12-15 Ottobre 2011
L'Expo presenterà le principali novità in tema di sistemi di sicurezza, incluso quelli utilizzati per la gestione di disatri e catastrofi.
www. indiainternationalsecurityexpo2011.com

India International Trade Fair
New Delhi,14-27 Novembre 2011
Fiera multi-settoriale che presenta le novità del mondo dell'ingegneria, della farmaceutica, del pellame, del tessile, delle telecomunicazioni, della gomma, dell'industria alimentare, dei gioielli e di tanti altri settori.
ww iitf.in

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@:servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio,1
10023 Chieri – Torino
Tel.:348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assocham@sansad.nic.in
www.assocham.org

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com